



# ORLANDO INTERNATIONAL POW WOW

MAY 15-19, 2010

[www.powwowonline.com](http://www.powwowonline.com)



En el "Internacional Pow Wow" alrededor de 5,000 compradores locales e internacionales procedentes de más de 70 países, a través de citas pre organizadas, se reunirán con más de 1,300 organizaciones turísticas provenientes de todas las regiones de los Estados Unidos.



Podrá organizar por adelantado más de 40 reuniones durante los 5 días de feria tanto con sus suplidores actuales como con aquellos con los que le gustaría establecer nuevos lazos.



## DIRIGIDO A TOUR OPERADORES INTERESADOS EN INCREMENTAR VIAJES HACIA A LOS ESTADOS UNIDOS.

- Usted tiene la oportunidad de ser miembro de la exclusiva Delegación Oficial, organizada por el Servicio Comercial de la Embajada de los Estados Unidos.
- Si desea más detalles sobre la feria "International Pow Wow 2010" que se celebrará en Orlando, no dude en contactar a la Lic. María Elena Portorreal al teléfono (809) 227-2121 Ext. 225 o vía correo electrónico: [maria.elenaportorreal@mail.doc.gov](mailto:maria.elenaportorreal@mail.doc.gov)



## VEN A CONOCER ORLANDO



La vida nocturna en Orlando brinda **entretenimiento de calidad** y conceptos interesantes, sistemas de sonido ultramodernos, espacios insuperables, talento de categoría mundial, y por supuesto, espectaculares cócteles. Los que buscan disfrutar de una auténtica velada sólo tienen que visitar el **centro de Orlando** y el cercano **Thornton Park**. La acción comienza a lo largo de **Orange Avenue** y a lo largo de sus intersecciones con **Church Street, Magnolia Street, Central Boulevard** y **Pine Street**.

**Orlando** es prácticamente incomparable como destino vacacional, porque ofrece una experiencia distinta en cada ocasión. La ciudad es principalmente conocida por sus atracciones turísticas, particularmente el **Walt Disney World Resort**. Otras atracciones incluyen **SeaWorld** y el **Universal Orlando Resort**.

El centro de la ciudad de Orlando, mejor conocido como **Downtown Orlando**, ha sido objeto de continua renovación, a pesar de estar alejada de las principales **atracciones turísticas**. Es sede de **Orlando Sentinel**, uno de los periódicos más grandes del estado, y de **los Orlando Magic**, un equipo de baloncesto profesional de la NBA.

Una gran parte de la economía de Orlando está relacionada con la **industria turística**.

[www.orlandoinfo.com](http://www.orlandoinfo.com)